

Bosch Autospec

Nr 1/43 | wiosna | 2012 | www.motobosch.pl | www.bosch-service.pl



BOSCH

Technologia bliżej nas



Filtry kabinowe
do samochodów

Nowa oferta
podnośników

Akademia Wynalazców
im. Roberta Boscha



Od redakcji

W Polsce na gospodarstwo przypada statystycznie 1,17 samochodu. Auta na ogół nie są nowe, średni ich wiek przekracza 11 lat. Nic więc dziwnego, że wymagają wielu napraw, a właściciele pojazdów bywają często w warsztatach. W zeszłym roku odwiedzili je ponad 27 milionów razy, przy czym najczęściej bywali w warsztatach niezależnych. Te statystyczne wyliczenia, które pokazujemy w analizie polskiego rynku motoryzacyjnego, mają praktyczne znaczenie – właśnie dla warsztatów, z których wiele należy do boschowskich sieci Bosch Car Service i AutoCrew. Używanie w nich najlepszych urządzeń diagnostycznych, stosowanie firmowych części zamiennych, a także umiejętności pracowników sprawiają, że serwisy sieci Bosch z powodzeniem konkurują z fabrycznymi stacjami obsługi, o czym piszemy prezentując dwa z nich: BS Dąbrowa Auto i działające w sieci AutoCrew Centrum Serwisowe Małecki.



Większość klientów trafia do serwisów niezależnych.

Bosch dba o fachowość pracowników serwisów, organizując dla nich szkolenia w Centrum Szkoleniowym Techniki Motoryzacyjnej. Na łamach Autospeca publikujemy wiele porad i informacji przydatnych w warsztatowej praktyce. W tym numerze jest ich bardzo dużo. Liczymy więc, że jego lektura będzie nie tylko ciekawa, ale i pożyteczna.

Spis treści



Aktualności

- 1 Polski rynek motoryzacyjny w roku 2011
- 2 Nowości w Centrum Szkoleniowym Techniki Motoryzacyjnej
- 2 Nie kichaj na wiosnę
- 3 Bosch rozszerza produkcję klocków hamulcowych na potrzeby rynku wtórnego

Porady

- 4 Wymiana linki hamulca postojowego w układzie z elektronicznym hamulcem postojowym APB-C w Oplu Insignia

- 6 Pompy wysokiego ciśnienia w silnikach FSI
- 8 Precyzja przy wymianie świec

Układy i komponenty Boscha

- 9 Filtry paliwa Boscha
- 10 Filtr oleju napędowego

Bosch Service w Polsce

- 12 Motoryzację mamy w genach

AutoCrew w Polsce

- 13 Serwis jak pogotowie dla pojazdów

Diesel

- 15 Czysty, oszczędny, mocny

Produkty

- 16 Akumulatory do skuterów, quadów i motocykli
- 17 Nowe podnośniki w ofercie działu Diagnostyki Samochodowej
- 18 Citroën C5 i Bosch

Technika

- 19 Dwustanowe sondy lambda

Akademia Wynalazców

- 21 Nauka nie musi być nudna!

Magazyn Bosch Autospec redaguje dział Części Samochodowych firmy Robert Bosch sp. z o.o.

ul. Jutrzenki 105, 02-231 Warszawa, tel. (022) 715 40 00, fax (022) 715 45 98, www.motobosch.pl, www.bosch-service.pl

Zespół redakcyjny: Anna Borsukiewicz, Artur Chrust, Marcin Dynarek, Robert Dzierżanowski, Łukasz Kałucki, Sławomir Kosek, Tomasz Maciejasz, Marcin Kiełczewski, Tomasz Miluski, Tomasz Nowak, Ewa Peresada, Zbigniew Pilewski, Ryszard Polit, Jacek Pochopień, Iwona Rokicka.

Nadzór redakcyjny i techniczny: KOZIER MEDIA PRESS **Opracowanie graficzne:** studio CARRY

Nauka nie musi być nudna!

Pod tym hasłem na początku roku rozpoczęła się druga edycja programu edukacyjnego dla młodzieży gimnazjalnej. Projekt, którego organizatorem jest firma Bosch, odbywa się w Warszawie i Wrocławiu we współpracy z politechnikami i studenckimi kołami naukowymi.



Ideą programu jest zainteresowaniem gimnazjalistów przedmiotami ścisłymi i uczelniami technicznymi jako możliwą ścieżką edukacyjną na przyszłość. Projekt ma na celu wspieranie uzdolnionych technicznie młodych ludzi i pokazywanie im, że nauka może być doskonałą zabawą.

- Z radością obserwowaliśmy ogromne zaangażowanie gimnazjalistów w zajęcia organizowane w ramach pierwszej edycji „Akademii Wynalazców im. Roberta Boscha”. Są oni nie tylko bardzo dobrymi uczniami, ale mają wiele pomysłów na to, jak zmienić świat wokół nas na lepsze. Widząc ich entuzjazm i potrzebę dalszego rozwoju, nie zastanawialiśmy się ani chwili nad uruchomieniem kolejnej, rozszerzonej edycji programu. Propagowanie nauki i myśli technicznej od lat jest jedną z nadrzędnych wartości firmy – powiedziała Krystyna Boczkowska, prezes zarządu firmy Robert Bosch Sp. z o.o.

Uczniowie, którzy biorą udział w warsztatach kreatywnych w ramach Akademii Wynalazców mogą w praktyce poznać odpowiedzi na nurtujące ich pytania z fizyki, techniki lub robotyki. Projektowanie samolotów, tajniki działania maszyny



Rube Goldberga, polaryzacja i jej zastosowanie czy loty wahadłowców to tylko nieliczne tematy z bogatej oferty programowej w tegorocznej edycji projektu. Podobnie jak w roku ubiegłym, uczniowie będą mogli przystąpić do konkursu na wynalazek, w którym zaprezentują projekty bądź prototypy urządzeń, lub rozwiązań do powszechnego zastosowania, które być może w przyszłości zrewolucjonizują świat.

Patronat honorowy nad projektem objęli minister edukacji narodowej, Polska Akademia Nauk oraz Urząd Patentowy. Więcej informacji na temat 2. edycji projektu znajduje się na stronie www.akademiawynalazcow.edu.pl oraz na facebooku.

Łukasz Kałucki



Układy hamulcowe Bosch



Bosch jest wiodącym producentem systemów hamulcowych. Kompletnie systemy hamulcowe firmy Bosch są stosowane na wyposażeniu fabrycznym wszystkich czołowych producentów samochodów. Wprowadzając jako pierwsza elektroniczny ABS, ESP czy wysokowęglowe tarcze hamulcowe (High Carbon), firma Bosch wyznacza kierunki rozwoju w dziedzinie systemów hamulcowych



BOSCH

Technologia bliżej nas

www.bosch-esperience.pl